

## ①商品分析 商品のニーズ・ウォンツを考える

作成年月日：

|                         |                   |   |
|-------------------------|-------------------|---|
| ↑<br>ニーズ(必要性)は高いか？<br>↓ | ①                 | ④ |
|                         | ②                 | ③ |
|                         | ← ウォンツ(欲求)は高いか？ → |   |

\* 顧客から見て、良い商品・サービスとは、ニーズ（必要性）が高く、ウォンツ(欲求)が高いもの

\* ニーズとは、「買わなければならない」こと

\* ウォンツとは、「買いたい」こと

(手順)

1. 自社の「商品・サービス」の現状を①～④のどれかのマスに●印で記入してください。
2. もし、①②③に入るようであれば、④(ニーズもウォンツも高い)に入るためにはどうするか？を考えてください。